

VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2026



VI ÄR SÖU

– DE UNGAS RÖRELSE I ÖSTERBOTTEN

Vision och mission

Svenska Österbottens Ungdomsförbund (SÖU) är den samlande kraften för 134 föreningar som bedriver verksamhet för unga från Karleby i norr till Kristinestad i söder. Vi är de ungas rörelse. Vårt arbete går ut på att skapa goda förutsättningar för regionens ungdomar att delta, utvecklas och ta plats i samhället. Detta gör vi genom att stöda våra medlemsföreningar och erbjuda service i form av rådgivning, utbildning, administrativa lösningar, kommunikation med mera. Därtill driver vi aktiv intressebevakning på lokal, regional, nationell och internationell nivå och synliggör den roll föreningslivet spelar för kultur, språk och demokrati i Österbotten.



ÖVERSIKT

Nya vägar in i föreningslivet för unga

VI ÄR DE UNGAS RÖRELSE och vårt uppdrag är att skapa vägar för unga att hitta in i föreningslivet. Här får man vänner, upplevelser och möjligheter att växa – men vägen är inte längre självklar. Många unga känner inte till vad föreningslivet står för eller vad det kan ge. Därför vill vi under jubileumsåret 2026 rikta ljuset framåt och aktivt arbeta för att sänka trösklarna. Vi vill möta unga där de är, föra samtal med dem och berätta vad rörelsen kan erbjuda.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- göra skolbesök för att berätta om vad föreningslivet kan erbjuda dem och lyssna till ungas tankar
 - lyfta behovet av att utveckla nya vägar in i föreningslivet för unga vid föreningsbesök och ringträffar
 - genomföra en jubileumskampanj för att engagera fler unga i rörelsen
-

Levande och inkluderande föreningshus

FÖRENINGSHUSEN är hjärtat i ungdomsrörelsen. Tillsammans bildar de ett nätverk av platser där gemenskap, kreativitet och delaktighet får ta form. SÖU stöder föreningarna i att hålla husen levande och öppna för nya generationer. Under jubileumsåret 2026 sätter vi särskilt fokus på inkludering. Vi vill bidra till att sänka trösklarna in i föreningslivet genom att lyfta jämlikhetsfrågor, sprida kreativa verktyg bland våra medlemsföreningar och själva visa vägen genom att delta i Pride och uppmuntra föreningarna att göra detsamma.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- leverera verktyg för att arbeta inkluderande bland annat genom projektet Kontroll genom kaos
 - bidra aktivt till FSU:s arbete med gemensamma riktlinjer för jämlikhetsarbete
 - delta i minst ett Pride-evenemang och uppmuntra medlemsföreningarna att göra detsamma
-

Service som bär ungdomsrörelsen framåt

SÖU:S PERSONAL bär ungdomsrörelsen framåt genom praktiskt stöd, medlemservice, aktiv intressebevakning och synlighet i offentligheten. Vi stödjer föreningarna i deras vardag och långsiktiga utveckling, men vi företräder också rörelsen utåt – i media, på seminarier och i möten med samhällsaktörer. Vi bygger samarbeten, ordnar utbildningar och tar initiativ som utvecklar och stärker ungdomsrörelsen. Under jubileumsåret 2026 vill vi vara mer närvarande än någonsin, både inom och utanför förbundet, för att fördjupa relationerna och göra vårt gemensamma varumärke ännu starkare.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- stärka den personliga kontakten till medlemsföreningarna, genom att ha kontakt med alla minst en gång per år, ordna träffar i alla åtta ungdomsringar och besöka alla medlemsföreningar som önskar det
 - vässa rörelsens budskap och kommunikation på föreningsnivå genom kurser i sociala medier samt utbildningar i hur man engagerar och motiverar frivilliga
 - utveckla strategiska samarbeten med organisationer som delar våra mål, till exempel med Finlands svenska scouter för att fler barn och unga på landsbygden ska ha tillgång till meningsfull verksamhet i sin egen by
 - öka ungdomsrörelsens synlighet i massmedier och sociala medier.
-

En hållbar och effektiv ekonomi

EN HÅLLBAR OCH EFFEKTIV ekonomi är grunden för att SÖU ska kunna utvecklas och möta nya behov från fältet. Budgeten för 2026 är drygt 390 000 euro, där 85 procent går till den ordinarie verksamheten. Våra intäkter kommer från statsbidrag, fonder, medlemsavgifter, evenemang och projektförfinansiering. Under 2026 fortsätter vi att hålla kostnaderna i schack och satsa på samarbeten som både sparar resurser och minskar den administrativa bördan.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- trygga basverksamheten genom en stabil och mångsidig finansiering
 - utveckla samarbeten som minskar kostnader och arbetsbörda, särskilt inom UF-rörelsen
 - stärka medlemsföreningarnas ekonomikunskap genom att ordna kassörsträffar
-



NYA VÄGAR IN I FÖRENINGSLIVET FÖR DE UNGA

Vi är de ungas rörelse. Att engagera unga i föreningslivet är därför en av våra viktigaste uppgifter. Här får man pröva, misslyckas och lyckas. Här utvecklas färdigheter och här knyts kontakter som kan vara livet ut. Det kan börja enkelt: att dyka upp, träffa kompisar och ha roligt. Därifrån kan vägen leda vidare till ledarskap, samhällspåverkan och ibland till livslånga passioner.

Men vägen in i föreningslivet är inte längre självklar. Unga söker sig inte automatiskt till rörelsen som tidigare generationer gjorde. Rapporten Skilda världar visar att många unga inte vet vad föreningslivet står för eller vad engagemang kan ge¹.

I en tid där uppmärksamheten är splittad och alternativen många behöver vi därför visa att här finns en plats för dem. Vi kan erbjuda något som många längtar efter: gemenskap, närvaro och något äkta att vara del av.

Vår styrelse är ett exempel på hur vi vill arbeta. Alla åtta ringar finns med runt

bordet och vi strävar efter att medelåldern inte ska överstiga 29 år. På så sätt är de ungas perspektiv alltid närvarande i riktningen för vår rörelse.

År 2026 firar SÖU 120-årsjubileum. Det kan vara en anledning att blicka bakåt, men vi vill istället använda året för att se framåt. Vi vill möta unga där de är, föra samtal med dem och berätta vem vi är så att fler kan upptäcka vad ungdomsrörelsen har att erbjuda. Målet är att öppna nya vägar för unga in i föreningslivet.

På våra föreningsbesök och träffar lyfter vi frågan om hur medlemsföreningarna kan engagera fler unga. Vi gör skolbesök för att berätta om ungdomsrörelsen och lyssna till de ungas egna tankar. Vi utvecklar vår kommunikation för att visa allt det som föreningslivet ger: glädjen i att skapa något nytt och kraften i att göra saker tillsammans. Som en del av jubileumskampanjen vill vi också uppmuntra fler unga att ta plats i styrelserna på lokal, regional och nationell nivå.

Våra kommunikationskanaler spelar en avgörande roll i detta arbete. Österbottenska Posten delas ut till över 40 000 hushåll fyra gånger per år och finns också

tillgänglig i en digital app. Tidningen har getts ut sedan 1968 och är både en guldgruva för rörelsens historia och en kanal som visar dagens verklighet. I varje nummer lyfter vi fram unga som tar sina första steg i gemenskapen och speglar mångfalden i föreningslivet.

Österbottenska Podden, som produceras av Bertills & Jung, kompletterar tidningen genom att ge plats åt längre samtal. Här möts föreningsmänniskor, finansierare och samarbetspartners och särskilt unga röster lyfts fram. Podden gör det möjligt att gå på djupet i frågor som engagerar unga och den når en publik som hellre lyssnar än läser.

Verksamhetsledarens vlogg öppnar i sin tur dörren till föreningshusen på ett personligt och vardagsnära sätt. Genom korta klipp på sociala medier får man följa med in bakom kulisserna, möta föreningsaktiva och se vardagen i rörelsen på nära håll. På det sättet blir föreningslivet mer synligt, tillgängligt och relevant för nya generationer.

Jubileumsåret blir därmed inte bara en hyllning till det vi har varit, utan framför allt en investering i det vi kan bli.

KULTUR SOM VÄG IN

SÅ GOTT SOM ALLA medlemsföreningar har kulturverksamhet i någon form. På många orter är ungdomsföreningen den enda kulturproducenten och utan deras insats vore kulturutbudet på landsbygden betydligt fattigare. I föreningshus och paviljonger ordnas dans, teater, revy, allsång, stand-up, bio, trubadurkvällar och mycket mer. Lokalerna fungerar också som viktiga scener för turnerande artister.

Det är ofta via kulturverksamheten som ungdomar tar sina första steg in i föreningslivet. Teater är ett bra exempel på en hobby som både är ett alternativ till annan fritidsverksamhet och som ger färdigheter som scenvana, samarbete, självförtroende, kreativitet och kommunikation – egenskaper som unga bär med sig långt utanför scenen.

SÖU vill stöda föreningarna i att bli ännu bättre på att nå ut till unga och välkomna dem i verksamheten. Genom handledning, kurser och intressebevakning i frågor som rör kultur- och evenemangsproduktion bidrar vi till att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för föreningarnas kulturverksamhet.



VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- göra skolbesök för att berätta om vad föreningslivet kan erbjuda dem och lyssna till ungas tankar
 - lyfta behovet av att utveckla nya vägar in i föreningslivet för unga vid föreningsbesök och ringträffar
-

LEVANDE OCH INKLUDERANDE FÖRENINGSHUS

När unga hittar in i föreningslivet behöver de också platser där gemenskapen kan ta form. Föreningshusen i Österbotten fyller den rollen. De är vardagsrum för byarna, scener där unga får pröva sina vingar och trygga rum där kreativitet och delaktighet får växa. Här ryms kultur, motion, dans, fester, talko, kurser och många andra aktiviteter som gör landskapet levande.

SÖU:s uppgift är att stöda medlemsföreningarna i att förvalta och utveckla sina hus så att de förblir öppna, välkomnande och relevanta för nya generationer. Traditionerna är viktiga att bevara, men föreningshusen måste också vara platser där framtidens gemenskaper kan växa

fram. Ett tydligt exempel är SÖU:s årliga pidroturnering. Intresset har länge legat på drygt 300 deltagare och visar hur ett enkelt spel kan samla människor vecka efter vecka. Priserna är blygsamma – en vandringspokal och några kaffepaket – men det är gemenskapen som lockar och gör pidro till ett levande kulturarv. När nya spelare bjuds in kan spelet dessutom bli en bro mellan generationer och ett sätt att välkomna fler in i gemenskapen.

År 2026 vill vi särskilt stärka föreningshusen som öppna mötesplatser. Rapporten *Skilda världar*¹ visar att känslan av att höra till inte är självklar för alla unga. Bakgrund, språk, ekonomi och livssituation kan påverka hur enkelt det är att ta steget in i en gemenskap. Här kan föreningshusen spela en avgörande roll. Vi vill stöda föreningarna i att sänka trösklar,

skapa fler trygga sammanhang och signalera att alla är välkomna.

Därför lyfter vi inkludering som tema på våra föreningsbesök och träffar. Vi samarbetar med sakkunniga, och genom projektet Kontroll genom kaos erbjuder vi workshoppar i dramapedagogik som ger nya kreativa verktyg för jämlikhet och delaktighet. Vi deltar också aktivt i FSU:s arbete för gemensamma riktlinjer för jämlikhetsarbete, så att hela ungdomsrörelsen kan utvecklas i samma riktning.

Vi vill dessutom själva visa vägen. Därför deltar SÖU:s personal i minst ett Pride-evenemang under året och uppmuntrar medlemsföreningarna att göra detsamma. Det är ett konkret sätt att stå för öppenhet, mångfald och allas rätt att delta.

KONTROLL GENOM KAOS

PROJEKTET Kontroll genom kaos genomförs i samarbete med dramapedagoger från Dialog – ett dramapedagogiskt resurssentrum. Syftet är att stärka österbottniska föreningars utvecklingsarbete genom nya, kreativa metoder, bland annat med hjälp av dramapedagogik.

Målet är hitta nya och inkluderande sätt att samarbeta och lösa problem på. Att sitta vid ett mötesbord är inte alltid det mest lukrativa eller innovativa sättet att få nya idéer eller att uttrycka sin åsikt i grupp. Många har lättare att lösa problem om man samtidigt gör något praktiskt.

Projektet kommer ordna åtta avgiftsfria workshoppar i olika ungdomsföreningar, där teman som jämlikhet, inkludering, hållbarhet och ekonomiska utmaningar behandlas. Workshopparna leds av dramapedagoger och andra experter på de teman som behandlas.

Dramapedagogik aktiverar deltagare både kroppsligt och känslomässigt, och passar särskilt för att utforska normer, roller och makt i sociala sammanhang.

Deltagarna behöver inga förkunskaper och aktiviteterna sker på ett inkluderande, lekfullt och praktiskt sätt.

Målet är att ge föreningarna konkreta verktyg för att arbeta mer självständigt, kreativt och inkluderande. Nya idéer och perspektiv behövs inte minst för att lyssna till, öppna upp till och motivera unga att ta del av föreningsverksamheten. Resultatet blir en digital handbok för utvecklingsarbete i föreningar, baserad på de metoder som används under projektet.



VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- leverera verktyg för att arbeta inkluderande bland annat genom projektet Kontroll genom kaos
- bidra aktivt till FSU:s arbete med gemensamma riktlinjer för jämlikhetsarbete
- delta i minst ett Pride-evenemang och uppmuntra medlemsföreningarna att göra detsamma

¹ Berg, Bertills & Djupsund (2025).

SERVICE SOM BÄR UNGDOMSRÖRELSEN FRAMÅT

På SÖU:s kansli arbetar en verksamhetsledare, en ekonomiansvarig, en kulturansvarig och en serviceansvarig. Tillsammans har vi bred kompetens inom administration, ekonomi, utbildning, kultur, kommunikation och ungdomsverksamhet. Vår uppgift är att ge ungdomsrörelsen kraft att utvecklas, och därmed bidra till att unga i Österbotten får fler möjligheter att delta, växa och ta plats i samhället.

När vi stöder medlemsföreningarna praktiskt, både i vardagen och i deras långsiktiga utveckling, gör vi det ytterst för de ungas skull. Ju bättre villkor föreningarna har, desto mer energi kan deras aktiva lägga på det viktigaste: att ordna verksamhet för unga.

Detta gäller också vår intressebevakning. När vi lyfter behovet av smidigare administration, enklare byråkrati eller stabil finansiering gör vi det för att frigöra resurser till kärnuppgifterna. Därför bedriver vi aktiv lobbying gentemot kommuner, statliga myndigheter, finansörer, leverantörer och andra samhällsaktörer.

SÖU är ett utåtriktat förbund som söker samarbeten och synlighet för att stärka ungas delaktighet. Verksamhetsledaren lägger en stor del av sin arbetstid på att synas i media, på seminarier, möten och andra forum där hen kan representera rörelsen, påminna om föreningslivets betydelse för ungas positiva utveckling och visa dess potential som ungas språngbräda in i samhället.

SÖU SÄGER GÄRNA JA till samarbeten med andra förbund som delar vår vision. Inför 2026 har vi till exempel inlett ett strategiskt samarbete med Finlands svenska scouter för att fler barn på landsbygden ska ha tillgång till meningsfull verksamhet i sin egen by. Här förenas SÖU:s styrka som samlande kraft för många föreningar och tillgång till lokaler med scouternas styrka i att ordna gruppverksamhet som unga trivs med.

En annan del av vårt arbete är att påverka inåt, i den egna rörelsen. Vi uppmanar medlemsföreningarna att sätta ungas

delaktighet i centrum och att skapa vägar från lågtröskelverksamhet till föreningens ungdomsutskott, vidare till styrelser, därifrån till vår styrelse och slutligen till styrelsen för centralorganisationen Finlands svenska ungdomsförbund (FSU). Vi deltar också aktivt i samarbetet med de andra regionala förbunden i den finlandssvenska UF-familjen och bidrar till utvecklingen av rörelsen som helhet. Här tar vi fasta på slutsatserna i rapporten Skilda världar, som betonar vikten av gemensamma krafter för att stärka ungdomars engagemang i hela Svenskfinland.²

VIDARE ÄR VÅR medlemsservice ett konkret verktyg för att skapa bättre förutsättningar för ungdomsrörelsen. Vi svarar dagligen på frågor och ger råd om allt från bidragsansökningar till föreningskunskap och utvecklar nya projekt utgående från de ungas och föreningarnas behov. Servicen sker både personligen och digitalt – via e-post, telefon, medlemsbrev, sociala medier och digitala möten – för att vara tillgänglig och snabb.

Medlemskapet ger också tillgång till digitala verktyg som hemsida, medlemsregister, fillagringssystem och bokföringsprogram, samt färdiga mallar för

räddningsplan, stadgar, ekonomistadga, årsklocka och styrelsetestamente. Vi ordnar kurser och nätverksträffar som svarar mot aktuella behov. Under 2026 satsar vi särskilt på kurser inom sociala medier för att stärka föreningarnas kommunikation samt utbildningar i hur man engagerar och motiverar frivilliga.

EN AV VÅRA STÖRSTA utmaningar är att inte alla medlemsföreningar känner till det stöd vi erbjuder. Därför vill vi under jubileumsåret 2026 vara mer närvarande än någonsin. Målet är att vara i kontakt med alla 134 medlemsföreningar minst en gång per år och att ordna föreningsträffar i alla åtta ungdomsringar. Dessa träffar är viktiga för att skapa gemenskap, dela erfarenheter och öppna nya samarbeten.

Verksamhetsledaren har dessutom som ambition att besöka samtliga medlemsföreningar – ett sätt att bygga förtroende, fånga upp idéer direkt från fältet och visa att rörelsen blickar framåt mot framtidens möjligheter för unga. Eftersom föreningsaktiva byts ut över tid måste relationen till SÖU ständigt byggas upp på nytt. Därför är den personliga kontakten avgörande för att vårt stöd ska nå fram och bära ungdomsrörelsen framåt.



² Berg, Bertills & Djupsund (2025).

JOHANNESGALAN OCH STORA TALKODAGEN

SÖU UPPMÄRKSAMMAR föreningslivets betydelse genom två stora evenemang: Johannesgalan och Den stora talkodagen.

Under den årliga Johannesgalan delas priser ut till årets förening, årets ungdom och årets eldsjäl. Det är föreningarna själva som nominerar och röstar, och galan samlar fler föreningsaktiva än något annat evenemang. Den stärker vi-andan, befäster SÖU:s roll som samlande kraft och lyfter rörelsens status genom bred uppmärksamhet i media.

Den stora talkodagen, som ordnas vartannat år, lyfter i sin tur fram den unika talkoandan som är grunden för hela föreningslivet. Utan frivilliga insatser skulle varken barnverksamhet, kulturevenemang eller föreningshus kunna leva vidare. Genom talkot får man mer än ett utfört arbete – det skapas gemenskap, sammanhang och mening, man lär känna byborna, har roligt tillsammans och får känna sig behövd.

År 2026 blir båda evenemangen särskilt betydelsefulla. Johannesgalan ordnas då hos vinnaren av titeln årets förening 2025 och görs till något alldeles extra för att uppmärksamma jubileumsåret. Sam-

ma år firas också den femte upplagan av Den stora talkodagen, som samlar både nya och erfarna talkodeltagare till en gemensam insats där generationer möts och samarbetar. Under dagen besöker SÖU:s

styrelse och personal alla deltagande föreningar och bjuder på kaffe och bullar, och den förening som sprider mest talkoglädje i sociala medier belönas med en årsförbrukning av talkokaffe.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- stärka den personliga kontakten till medlemsföreningarna, genom att ha kontakt med alla minst en gång per år, ordna träffar i alla åtta ungdomsringar och besöka alla medlemsföreningar som önskar det
 - vässa rörelsens budskap och kommunikation på föreningsnivå genom kurser i sociala medier samt utbildningar i hur man engagerar och motiverar frivilliga
 - utveckla strategiska samarbeten med organisationer som delar våra mål, till exempel med Finlands svenska scouter för att fler barn och unga på landsbygden ska ha tillgång till meningsfull verksamhet i sin egen by
 - öka ungdomsrörelsens synlighet i massmedier och sociala medier.
-



HÅLLBAR OCH EFFEKTIV EKONOMI

En hållbar och effektiv ekonomi är grunden för att ungdomsrörelsen ska kunna utvecklas och möta framtidens behov.³

För oss betyder det en ekonomi som är stabil nog att trygga basverksamheten, men också flexibel att snabbt kunna svara på nya initiativ från fältet. Det kräver en bred finansieringsbas med flera olika källor och en budget som är rätt dimensionerad.

Under de senaste åren har vi aktivt arbetat med att minska kostnaderna genom att konkurrensutsätta tjänster och abonnemang, men också genom att ifrågasätta varje utgift. Framöver satsar vi särskilt på att utveckla samarbeten, främst inom UF-rörelsen, som både kan ge ekonomis-

ka inbesparingar och minska den administrativa bördan.

Vi stöder också våra medlemsföreningar i deras ekonomiska frågor, allt från bidragsansökningar till moms- och bokföring. Under 2026 ordnar vi särskilda

kassörsträffar för att både synliggöra det stöd vi kan erbjuda och för att ge kassörerna möjlighet att dela erfarenheter och diskutera föreningsekonomi sinsemellan.

VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- trygga basverksamheten genom en stabil och mångsidig finansiering
 - utveckla samarbeten som minskar kostnader och arbetsbörda, särskilt inom UF-rörelsen
 - stärka medlemsföreningarnas ekonomikunskap genom att ordna kassörsträffar
-



³ Berg, Bertills & Djupsund (2025).

BUDGET

Budgeten för 2026 uppgår till drygt 390 000 euro, vilket är något mindre än tidigare år. Anledningen är färre projekt, samtidigt som den ordinarie verksamheten växer med vårt 120-års jubileum som uppmärksammas inom redan etablerade verksamhetsformer.

UF-rörelsens gemensamma satsning på inkludering genomförs likaså inom ramen för medlemsservicen, men med stöd av utomstående sakkunniga. Den ordinarie verksamheten står för 85% av de totala kostnaderna 2026. För den söker vi verksamhetsbidrag från fonder och stiftelser samt statsbidrag för ungdomsarbete.

Våra egna intäkter kommer från evenemang och kursverksamhet, dividendintäkter och medlemsavgifter. Projektverksamheten finansieras med EU-stöd och fondbidrag.

Den ordinarie verksamheten står för

85%

av de totala kostnaderna 2026

Den största kostnadsposten är personalkostnader för fyra heltidsanställda inom den ordinarie verksamheten och en deltidstjänst inom projekt. Vi äger vårt kansli på Handelsplanaden i Vasa och har därmed kostnader för bolagsvederlag och avskrivningar för en fasadrenovering.

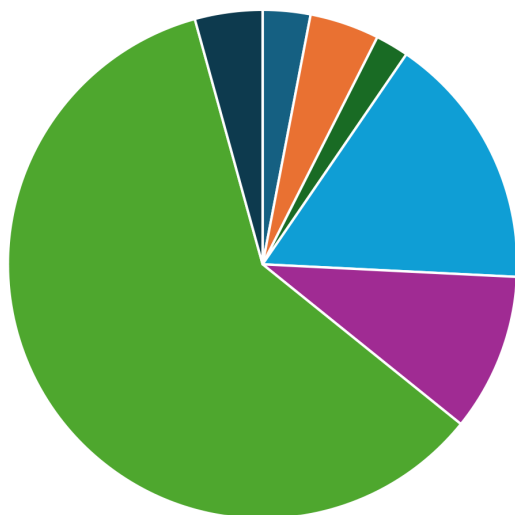
VÅRA MÅL 2026 ÄR ATT:

- trygga basverksamheten genom en stabil och mångsidig finansiering
- utveckla samarbeten som minskar kostnader och arbetsbörda, särskilt inom UF-rörelsen
- stärka medlemsföreningarnas ekonomikunskap genom att ordna kassörsträffar

Utgivningen av Österbottenska Posten och uthyrningen av kansliutrymmen sköts via vårt aktiebolag och ingår därför inte i budgeten.

TOTALA INTÄKTER

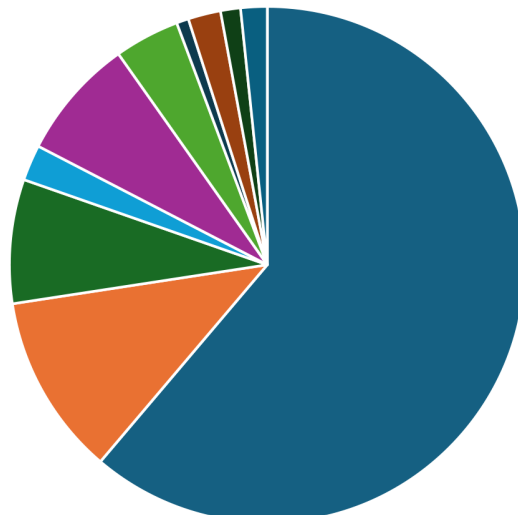
391 678 €



- | | |
|--|--|
| ■ Verksamhetsintäkter | ■ Intäkter från finansieringsverksamhet |
| ■ Medlemsavgifter | ■ Statsbidrag för ungdomsorganisationer |
| ■ EU-finansiering | ■ Verksamhetsbidrag från fonder & stiftelser |
| ■ Projektbidrag från fonder & stiftelser | |

TOTALA UTGIFTER

391 678 €



- | | |
|--|-----------------------------|
| ■ Personalkostnader ordinarie verksamhet | ■ Personalkostnader projekt |
| ■ Hyror och verksamhetsutrymmen | ■ Resekostnader |
| ■ Köptjänster | ■ Förbundswebbpaketet |
| ■ Marknadsföring | ■ Servering |
| ■ Administration | ■ Övriga kostnader |

Svenska Österbottens Ungdomsförbund (SÖU), 2025

Kansli: Handelsplanaden 10D 65100 VASA

E-post: kansli@sou.fi

Webb: sou.fi

Text: Alexandra Wasberg, Jenny Nyman, Caroline Mård & Malin Andtbacka

Fotografer: Benjamin Nordberg, Ellen Wiklund, Caroline Mård, Malin Andtbacka, Christoffer Björklund.

Layout: Anne Sjökvist

Godkänd av SÖU:s styrelse 9.10.2025

BUDGET FÖR 2026

	Budget 2026	Budget 2025	Bokslut 2024
INTÄKTER			
Ordinarie verksamhet			
Inträdesintäkter o deltagaravgifter	11 440,00	11 410,00	11 577,00
Övriga intäkter	400,00	500,00	423,70
	11 840,00	11 910,00	12 000,70
KOSTNADER			
Personalkostnader			
Löner ordinarie verksamhet	196 840,00	186 749,00	159 592,36
Löner projekt	36 594,00	79 804,00	15 357,50
Lönebikostnader	48 564,00	55 133,00	33 569,62
Övriga personalkostnader	2 300,00	2 300,00	2 745,12
	284 298,00	323 986,00	211 264,60
Avskrivningar	5 460,00	5 620,00	5 830,38
Hyror			
Bilplats	530,00	350,00	449,15
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2 200,00	2 200,00	2 119,95
Utrymmeshyror	1 500,00	5 000,00	180,00
Teknikhyra	0,00	2 500,00	0,00
	4 230,00	10 050,00	2 749,10
Kostnader för verksamhetsutrymmen			
Bolagsvederlag	13 010,00	12 410,00	12 575,04
Vattenvederlag	500,00	550,00	493,74
Elektricitet	700,00	800,00	645,24
Städning	2 600,00	2 500,00	2 293,01
Småinventarier	2 500,00	4 300,00	2 167,38
Underhållskostnader	0,00	0,00	1 593,94
Försäkringar	1 400,00	1 575,00	1319,01
	20 710,00	22 135,00	21 087,36
Resekostnader			
Kilometerersättningar	5 000,00	6 850,00	3 525,70
Resekostnader	3 800,00	9 890,00	2 800,76
	8 800,00	16 740,00	6 326,46
Köptjänster			
Marknadsföring	2 970,00	3 950,00	2 122,32
Förbundswebbpaket	16 000,00	16 500,00	15 784,48
Experttjänster	17 555,00	15 000,00	9 392,30
Administrativa köptjänster	8 050,00	7 200,00	7 286,85
Övriga köptjänster	4 200,00	12 000,00	6 970,27
	48 775,00	54 650,00	41 556,22

Kontor och administration

Telefon och internet	2 100,00	2 730,00	1 898,69
Post	1 000,00	1 000,00	1 560,40
Kopieringskostnader	1 300,00	1 300,00	1 189,29
Serviceavgifter och kontorsmaterial	510,00	800,00	455,48
	4 910,00	5 830,00	5 103,86

Övriga kostnader

Uppvaktningar och priser	750,00	750,00	649,49
Betalda medlemsavgifter	1 635,00	1 600,00	1 633,49
Tidningar och litteratur	705,00	650,00	701,40
Möteskostnader och servering	8 000,00	11 325,00	7 434,07
Övriga kostnader	3 405,00	1 655,00	3 974,90
	14 240,00	15 980,00	14 393,35

Kostnader totalt	391 678,00	454 991,00	308 311,33
-------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

TILLFÖRDA MEDEL**Intäkter**

Medlemsavgifter	8 260,00	8 190,00	8 190,00
Övriga rörelseintäkter	17 300,00	17 400,00	21 432,35
	25 560,00	25 590,00	29 622,35

ALLMÄNNA UNDERSTÖD

Statsunderstöd för ungdomsarbete	63 600,00	66 600,00	63 626,51
Övrig statlig finansiering	0,00	18 000,00	11 928,76
EU-finansiering	39 216,00	65 125,00	0,00
Fonder och stiftelser	251 462,00	267 766,00	192 760,00
	354 278,00	417 491,00	268 315,27

ORDINARIE VERKSAMHETENS ÖVERSKOTT	0,00	0,00	1626,99
--	-------------	-------------	----------------

Centralkansliet	335 655,00	319 731,00	283 302,30
Centralkansliet %	85,70%	70,27%	91,89%
Projekt	56 023,00	135 260,00	25 009,03
Projekt %	14,30%	29,73%	8,11%